



## Programas y contactos destinados a **productores** **Pequeños, Micros y** **Emprendedores** **Chilenos**



**FRUTICULTURA  
SUSTENTABLE**  
**COQUIMBO**  
PROGRAMA ESTRATÉGICO  
REGIONAL

[www.frutascoquimbo.cl](http://www.frutascoquimbo.cl)

### **Requisitos, certificaciones :**

Es posible acceder a través del área comercial o realizando una postulación vía web:

<https://www.walmartchile.cl/contenidos/proveedores/comoserproveedorwalmart/>.

Los requisitos mínimos para el ingreso de fruta y verdura fresca son los siguientes:

- **Resolución Sanitaria.**
- **Análisis de pesticidas de la temporada.**  
En caso de no tenerlo, adjuntar el de última temporada; asociado a productos que se quieren ingresar.
- **Análisis de Agua (último, actualizado).**
- **En caso que tengas alguna certificación reconocida por GFSI (Global GAP, BRC, IFS, etc.); de ser así, adjuntar el certificado correspondiente.**
- **Si no poseen certificación, deberán pasar por proceso de auditoría bajo estándar Walmart, la cual se deberá ejecutar antes del ingreso.**

Para el caso de pequeños productores se entrega la alternativa de una auditoría, donde son revisados en terreno sus procesos, asociados a buenas prácticas agrícolas, como mantener el libro de campo, realizar análisis de aguas y pesticidas, control de plagas,

condiciones laborales, como contratos, disponibilidad de baños y comedores, entre otros, evaluando la situación en el campo y en el proceso de empaque. El cumplimiento de este procedimiento debe ser de un 90%, donde los productores pequeños alcanzan generalmente un 40%, por lo que se desarrolla un plan de acción para abordar estas brechas y una vez demuestran la implementación de este plan, presentando las evidencias, pueden obtener la autorización para ingresar a la cadena de suministro de Walmart.

Los productores deben pasar un proceso de preparación, donde enfrentan luego las negociaciones para la venta de sus productos, donde se definen los precios de venta, costos asociados, como logística, merma, costo de colocar el producto en las góndolas, que para el caso de productores pequeños tiene una aplicación menor, pero que es progresiva en los años, es decir comienza menor pero va aumentando cada año.

## Modalidad de pago

Los pagos se realizan a 30 días, contra factura aceptada (donde se considera que los productos aprueban la revisión de calidad, de lo contrario son devueltos al proveedor) y se depositan en la cuenta bancaria vinculada a la empresa. Es importante considerar los descuentos asociados a estos pagos.

## Modalidades de entrega

El empaque de los productos varía según el tipo y las negociaciones realizadas. Los productos pueden ser empacados individualmente o distribuidos a granel. La entrega se realiza mediante camiones de frío, utilizando pallets y cajas IFCO, desde un centro de distribución ubicado en Santiago, desde donde se lleva a cabo la distribución final hacia los diversos puntos del país. Es importante destacar que los costos logísticos asociados a este proceso se descuentan, representando un 11% del total. En algunos casos específicos, y dependiendo del producto, pueden haber entregas directas en tiendas.

## Oportunidades para pequeños y medianos productores

De acuerdo a la información recopilada, se observa que es una alternativa enfocada más hacia productores medianos a grandes, especialmente por la modalidad de entrega, ya que Líder busca la entrega centralizada en Santiago. No obstante lo anterior, cuentan con el programa de auditoría de inocuidad, que es de gran utilidad y fundamental para lograr ingresar al retail, donde es posible conocer e implementar de manera acompañada los estándares que tiene Líder para su fruta.

Se percibe que la institución entrega información una vez que el productor ha establecido contacto, por lo que la orientación inicial depende de ese primer acercamiento.

